

SET-2

Series : SSO/1/C

کوڈ نمبر
Code No. 263/1/2

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

رول نمبر

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- آپ جانچ کر لیں کہ اس پرچہ میں چھپے صفحات کی تعداد 7 ہے۔
- پرچہ کے اوپر دائیں طرف چھپا کوڈ نمبر آپ کو اپنی جواب کی کاپی کے اوپری صفحہ پر لکھنا ہوگا۔
- تصدیق کر لیجئے کہ پرچہ میں چھپے سوالوں کی تعداد 25 ہے۔
- کسی سوال کا جواب لکھنا شروع کرنے سے پہلے اسکا پرچہ کے مطابق سلسلہ وار نمبر جواب کی کاپی میں لکھ دیجئے۔
- آپ کو سوالوں کے پرچہ کو پڑھنے کے لیے 15 منٹ کا مزید وقت دیا گیا ہے۔ پرچہ 10 بجکر 15 منٹ تک طلباء میں بانٹ دیا جائیگا۔ 10 بجکر 15 منٹ سے 10 بجکر 30 منٹ تک طلباء پرچہ کو فقط پڑھینگے اور اس دوران میں وہ جواب کاپی میں کوئی جواب نہیں لکھینگے۔

- Please check that this question paper contains 7 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 25 questions.
- Please write down the Serial Number of the question before attempting it.
- 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

کاروباری علوم (علم تجارت) BUSINESS STUDIES

مقررہ وقت : 3 گھنٹے

Time allowed : 3 hours]

کل نمبر : 80

[Maximum marks : 80

عام ہدایات :

- (i) 1 نمبر کے سوال کا جواب 1 لفظ سے 1 فقرہ تک ہو سکتا ہے۔
- (ii) 3 نمبروں کے سوال کا جواب 50 سے 75 الفاظ تک ہو سکتا ہے۔

- (iii) 4 یا 5 نمبروں کے سوال کا جواب لگ بھگ 150 الفاظ تک ہو سکتا ہے۔
- (iv) 6 نمبروں کے سوالوں کے جواب فی سوال 200 الفاظ تک ہو سکتے ہیں۔
- (v) کسی ایک سوال کے سبھی حصوں کے جواب، جواب کاپی میں ساتھ ساتھ لکھیے۔

1. منصوبہ بندی کی ایک قسم کے طور پر طریقہ کار کے معنی بتائیے۔ 1
2. تال میل کس طرح وحدت عمل کو یقینی بناتا ہے؟ واضح کیجیے۔ 1
3. منجمیٹ میں 'لیاقت' کے کیا معنی ہیں؟ 1
4. ایک کپڑا بنانے والی کمپنی تنوع پیدا کرنا چاہتی ہے۔ کمپنی ایک اسٹیل مینوفیکچرنگ پلانٹ لگا رہی ہے۔ کمپنی کی قائم پونجی (fixed capital) پر تنوع پیدا کرنے کے اثر کا سبب کے ساتھ بیان کیجیے۔ 1
5. مالی فیصلے سے متعلق فیصلے کے علاوہ مالیاتی کام دو اور بڑے فیصلوں سے سروکار رکھتے ہیں۔ ان فیصلوں کے نام بتائیے۔ 1
6. اسکول کے سالانہ جلسے کو کامیاب بنانے کے لیے پرنسپل نے سبھی کاموں کو گروپ میں بانٹ دیا ہے۔ ہر ایک گروپ کا ایک خاص کام ہے جیسے ریہرسل، سجاوٹ، اسٹیج منجمنٹ، ریفریشمنٹ وغیرہ کی دیکھ بھال کرنا۔ ہر ایک گروپ کے کام کو ایک سنیر ٹیچر کی نگرانی میں رکھا گیا تھا، ایسا کرنے میں پرنسپل کے ذریعے منجمیٹ کے جس کام کو ادا کیا گیا اس کی نشاندہی کیجیے۔ 1

7. دیوالی کے موقع پر روی نے ”نندن سوئٹس“ سے دو کلو مٹھائی خریدی۔ مٹھائی کو کھانے کے بعد اس کی بیوی بیمار پڑ گئی اور اسے اسپتال میں بھرتی کرانا پڑا، روی کنزیومر فورم میں شکایت درج کرنا چاہتا تھا، لیکن اس کے پاس ”نندن سوئٹس“ سے مٹھائی خریدنے کا کوئی ثبوت نہ ہونے کی وجہ سے وہ ایسا نہیں کر سکا۔ کنزیومر فورم میں شکایت درج کرنے کے لیے روی کو جو ثبوت حاصل کرنا چاہیے تھا، اس کا نام بتائیے۔
- 1
8. ایک ٹیلی ویژن (ٹی۔وی۔) بنانے والی کمپنی امکانی خریداروں (ٹارگیٹ گاہکوں) کو اس کے ٹی۔وی۔ سیٹ خریدنے کے لیے ترغیب دینے کے لیے اشتہارات، شخصی فروخت، سیلز پرموشن اور (فروخت کو بڑھانے) کی تکنیکوں پر بھاری رقم خرچ کر رہی ہے۔ یہاں پر مارکیٹنگ کس عنصر کی نشاندہی کیجیے۔
- 1
9. غیر رسمی تنظیم کے کوئی تین فائدے بیان کیجیے۔
- 3
10. ”کبھی کبھی اشتہارات خریداروں کے لیے الجھن (confusion) پیدا کرتے ہیں۔“ کیا آپ اس سے اتفاق رکھتے ہیں؟ اپنے جواب کی تائید میں وجہ بیان کیجیے۔ مذکورہ بیان کے تناظر میں اشتہارات کے حامی افراد کی دلیلیں بھی بیان کیجیے۔
- 3
11. اس عمل کا نام بتائیے اور اس کی تعریف بیان کیجیے جس میں اُس وقت تک ہر ایک مرحلے پر بہت سے امیدوار خارج ہوتے رہتے ہیں اور بہت کم اگلے مرحلے تک پہنچ پاتے ہیں جب تک کہ صحیح امیدوار تک رسائی نہ ہو۔
- 3
12. ’نیہا گڈ لک گارمنٹس لمیٹڈ‘ میں دس سال سے علاقائی سیلز مینجر تھی۔ مارکیٹنگ مینجر کے ریٹائرڈ ہونے پر نیہا نے اس عہدے کے لیے درخواست دی کیونکہ یہ اس کی بہت بڑی تمنا تھی اور اس نے مارکیٹنگ مینجر بننے کے لیے اپنے آپ کو وقف کر دیا تھا اور اس نے اپنی ساری طاقت مارکیٹنگ مینجر کا عہدہ حاصل کرنے میں لگا دی تھی، لیکن کمپنی کے اعلیٰ سطح کے مینجمنٹ نے فیصلہ کیا کہ کمپنی سے باہر کے ایک بہتر شخص کو اس عہدے پر مقرر کیا جائے۔ اس کی وجہ سے نیہا کا دل ٹوٹ گیا اور اس کی کارکردگی میں کمی آئی۔
- جب نئے مارکیٹنگ مینجر نے اپنا عہدہ سنبھالا تو اس کی ایک بڑی پریشانی یہ تھی کہ نیہا کو کام کرنے کی اس کی پچھلی سطح پر لانے کے لیے کیسے ترغیب دی جائے اور ابھارا جائے؟
- نئے مارکیٹنگ مینجر کو کوئی تین غیر مالی ترغیب دینے کا مشورہ دیجیے جن کے استعمال سے نیہا کو ترغیب دی جاسکے۔
- 3

13. اسٹاک ایکسچینج کے ٹھیک طریقے پر کام کرنے سے نئے ایٹوز کے لیے ایک سازگار ماحول تخلیق ہوتا ہے تاکہ ایک فعال اور رو بہ ترقی پرائمری بازار وجود میں آسکے اور سیکنڈری بازار کے لیے فعال اور صحت مند ماحول بھی پیدا ہو سکے۔ اس قول کی روشنی میں اسٹاک ایکسچینج (شیر بازار) کے کوئی تین اہم کام بیان کیجیے۔
- 3
14. آپ کی کمپنی نے کشمیر میں سیب کا جوس تیار کرنے والی روزانہ 10,000 لیٹر جوس تیار کرنے والی فوڈ پراسیسنگ اکائی کو قائم کیا ہے۔ کمپنی کا منصوبہ سیب کے جوس کو 100 ملی لیٹر والے ٹیڑاپیک میں پیک کرنے کا ہے۔ اس کے لیے ایک لیبل ڈیزائن کیجیے۔
- 4
15. کسی کمپنی کے چالو سرمایہ (ورکنگ کیپٹل) کی ضرورتوں پر اثر انداز ہونے والے کوئی چار عوامل بیان کیجیے۔
- 4
16. مسٹرنریش نے حال ہی میں ایک انڈین منجمنٹ انسٹی ٹیوٹ سے انسانی وسائل منجمنٹ (Human Resource Management) میں ایم۔بی۔اے۔ کی ڈگری حاصل کی ہے۔ اس کو ایک سڑک بنانے والی کمپنی میں انسانی وسائل منیجر (Human Resources Manager) کی نوکری ملی ہے۔ اس کمپنی میں 1500 ملازمین ہیں اور سردست اس کے پاس ایک توسیعی پلان بھی ہے جس میں اسے مختلف قسم کے کاموں کے لیے مزید 500 آدمیوں کی ضرورت ہو سکتی ہے۔ مسٹرنریش کو کمپنی کے شعبہ انسانی وسائل کا مکمل چارج دے دیا گیا ہے۔ ان خصوصی سرگرمیوں کی ایک فہرست بنائیے جو کمپنی کے انسانی وسائل کے منیجر کی حیثیت سے مسٹرنریش کو انجام دینی ہیں۔
- 4
17. اس کے معنی پہلے سے یہ طے کرنا کہ مستقبل میں کیا کرنا ہے اور کیسے کرنا ہے؟ یہ منیجر کے بنیادی کاموں میں سے ایک ہے۔ اس کے لیے ضروری ہے کہ کچھ بھی کرنے سے پہلے منیجر غور و فکر کرے کہ اس خاص کام کو کیسے کیا جائے۔ اس کام کا تعلق تخلیقیت اور اختراعی صلاحیتوں سے ہے۔ یہ ہم کہاں کھڑے ہیں اور ہمیں کہاں جانا ہے کے درمیان پل کا کام کرتا ہے۔ یہ ایسا کام ہے جسے اسے منجمنٹ کی ہر ایک سطح پر کرنا ہوتا ہے۔ اس کے باوجود بھی منجمنٹ کے اوپر بیان کیے گئے کام کی کچھ حدیں (کمیاں) ہیں۔ ایسی کوئی دو حدیں (کمیاں) سمجھائیے۔
- 4

18. ایک ماحولیات بیدار ملٹی نیشنل کمپنی 'اے ایکس این لمیٹڈ' (AXN Ltd.) اپنے کاروباری معاملات میں چند طے شدہ رہنما اصولوں کی پابند ہے۔ جس کے نتیجے میں ملازمین پر آنے والا خرچ کم ہو جاتا ہے۔ 'اے ایکس این لمیٹڈ' (AXN Ltd.) ماحولیات سے متعلق جن عوامل پر عمل کرتی ہے ان میں سے چند درج ذیل ہیں:

(1) جن ملکوں میں کمپنی چلتی ہے ان ملکوں کے قانون کا احترام کرو۔

(2) ہر ملک کی تہذیب اور رسم و رواج کی عزت کرو۔

(3) دنیا بھر میں صاف اور محفوظ اشیاء فرام کرو تا کہ معیار زندگی بہتر ہو سکے۔

(4) کمپنی میں ایک ایسی تہذیب کو فروغ دو جو انفرادی تخلیقیت اور ٹیم ورک کی قدر کو فروغ دے۔ اور جس میں

باہمی اعتماد کی عزت اور کام کرنے والوں اور منجھیٹ کے درمیان احترام کا جذبہ موجود ہو۔

اوپر دیے ہوئے اصولوں میں سے

(i) منجھیٹ کے کسی ایک عام اصول اور کسی ایک کاروباری ماحولیاتی جہت کی نشاندہی کیجیے اور اس کے بارے میں بتائیے۔

(ii) کسی ایسی دو اقدار کی بھی پہچان کیجیے جنہیں اوپر کے طے شدہ رہنما اصول اور ماحولیاتی عوامل سماج تک

4

پہنچاتے ہیں۔

19. وضاحت کیجیے کہ کاروباری ماحول کی سمجھ منجھیٹ کو درج ذیل امور میں کس طرح مدد کرتی ہے:

(a) کارآمد وسائل کے حصول میں

4

(b) تیز تر تبدیلیوں کا سامنا کرنے میں

20. 'آئی۔ فون انڈیا لمیٹڈ' جدید قسم کے موبائل فون کی مینوفیکچرر ہے۔ کمپنی نے اپنے انجنیروں کو جاپان سے ٹریپنگ دلوائی ہے۔ یہ ہندوستانی بازار اور بین الاقوامی بازار کے لیے موبائل فون بنا رہی ہے۔ بازار میں اس کے مال کی اچھی کھپت تھی۔ فون کی اچھی کوالٹی ہونے کی وجہ سے اس کے گاہکوں میں بھی اس کے مال کی ساکھ تھی۔
- پچھلے مالی سال سے کمپنی بازار میں دوسری کمپنیوں کے مقابلہ میں آنے کی وجہ سے اپنے ٹارگیٹ کو حاصل نہیں کر پا رہی ہے۔ اب کمپنی منصوبہ بنا رہی ہے کہ اپنے کنٹرول کے نظام کو از سر نو درست کیا جائے۔
- (i) اوپر دیے گئے پیراگراف میں شامل منجمنٹ کے تصورات کی نشاندہی کیجیے۔
- (ii) کنٹرول کے عمل کو از سر نو درست کرنے کے ان اقدامات کو بیان کیجیے جن کے ذریعے کمپنی اپنے اس مسئلے کا حل تلاش کر سکے۔
- (iii) ایسی کسی ایک قدر کو بیان کیجیے جسے کمپنی سماج تک پہنچانا چاہتی ہے۔
- 5
21. ایک کمپنی ₹ 20,000 کروڑ کے اتھورائیزڈ شیئر کیپٹل کے ساتھ کمپنی ایکٹ کے تحت رجسٹرڈ ہے۔ اس کا رجسٹرڈ آفس دہلی میں ہے اور مینوفیکچرنگ اکائی راجستھان کے ایک کچھڑے ضلع میں واقع ہے۔ اس کا مارکیٹنگ ڈپارٹمنٹ بھوپال میں ہے۔ یہ کمپنی فاسٹ مووینگ کنزیومر گڈس (FMCG) کی مینوفیکچرنگ کرتی ہے۔
- (i) ایک ڈائی گرام کی مدد سے سمجھائیے کہ کمپنی کے لیے مناسب تنظیمی ڈھانچہ کیا ہوگا۔
- (ii) اس تنظیمی ڈھانچے کے کوئی تین فائدے بیان کیجیے۔
- 5
22. منجمنٹ کے ہدایت کاری کام کی اہمیت کے کوئی پانچ نکات کی وضاحت کیجیے۔
- 5
23. امن، احمد اور ایللی ایک فرم کے کاروباری ساتھی ہیں، جو ریاست مہاراشٹر میں ڈیری پروڈکٹس کا کاروبار کرتے ہیں۔ امن نے سینٹرل بورڈ آف سینڈری ایجوکیشن سے سیر سینڈری اسکول سرٹیفکیٹ میں اپنے الیکٹو مضامین میں کاروباری علوم پڑھا ہے۔ احمد نے تاریخ میں ایم۔ اے۔ کیا ہے اور ایللی نے ڈیری فارمنگ میں پوسٹ گریجویشن کی ہے۔ ایک دن احمد اور ایللی کے درمیان منجمنٹ کی نوعیت کے موضوع پر بڑی بحث ہوئی۔ احمد کی دلیل یہ تھی کہ منجمنٹ ایک پیشہ ہے۔ جبکہ ایللی اس کے خلاف تھی۔ اس کا کہنا تھا کہ قانون اور میڈیکل کے پیشے ہی صرف پیشے ہیں۔ اپنے کاروباری معاملہ کے علم کی بنیاد پر امن نے احمد اور ایللی کو ایک پیشے کے لحاظ سے منجمنٹ کی نوعیت سمجھائی۔
- آپ وضاحت کیجیے کہ اس نے احمد اور ایللی دونوں کو کس طرح مطمئن کیا ہوگا۔
- 6

24. تقسیم کے ایک مناسب چینل کا انتخاب مختلف عوامل پر منحصر ہوتا ہے۔ ایسے کوئی چار عوامل بیان کیجیے۔

6

25. بازار زر اور پونجی بازار میں درج ذیل کی بنیاد پر فرق بتائیے :

6

(i) سرمایے کی رقم

(ii) مدت

(iii) سیال بنانا اور

(iv) دستاویز
